


WHISKYLIVE
& FINE SPIRITS PARIS 2011

« Dégustations en duos, Féminin-Masculin »
24-25-26 Septembre 2011

Dossier de Presse



SOMMAIRE



CONTEXTE



THÈME WHISKY LIVE 2011



LE LIEU : L'HÔTEL SALOMON DE ROTHSCHILD



LE PRODUIT AU CŒUR DE LA 8^{ème} ÉDITION



LES PERSONNALITÉS EN DUO



LES LEADERS D'OPINION



BOIRE MOINS POUR DÉGUSTER MIEUX



LES PARTENAIRES DU WHISKY LIVE



UNE VISIBILITÉ NATIONALE ET INTERNATIONALE



INFOS PRATIQUES



CONTACTS PRESSE

CONTEXTE

La montée en gamme s'accélère

Le marché français des spiritueux a connu une année faste, la palme revenant une nouvelle fois au whisky et aux alcools blancs.

Avec 31% de parts de marché en volume et plus de 41% en valeur, le whisky reste plus que jamais le leader de la catégorie. La montée en gamme s'accélère et bénéficie une nouvelle fois aux Single Malts et aux Blends écossais de plus de 12 ans. Mais les Irish et les Bourbons ne sont pas en reste.

Après deux années de pause, suite à la crise financière mondiale, la prémiumisation semble repartir de plus belle. Taïwan et la Chine n'y sont pas étrangers. Ainsi les Single Malt qui multiplient les séries limitées osent des packagings toujours plus luxueux.

Parallèlement à cette tendance, les modes de consommation classiques type « whisky-soda » ou « whisky on the rocks » reviennent également à la mode. Serait-ce du à l'influence du Japon dont les whiskies poursuivent leur ascension en France et en Europe ? En effet 2010 fut l'année du *Highball* au Japon, comprenez whisky sur glace, allongé de soda. L'univers du cocktail et de la mixologie attirent également le whisky, avec toutefois une volonté accrue de restituer au mieux le profil aromatique des marques concernées. Une approche plus sobre qui laisse néanmoins la place à l'innovation et à la créativité.

Ce retour à l'essentiel touche également les autres catégories de spiritueux. Finies la surenchère et les alliances incongrues. Place à des cocktails plus classiques qui privilégient la qualité des ingrédients et la technique des barmen.

Le Whisky Live Paris 2011 tâchera de restituer au mieux cette diversité en s'appuyant sur les professionnels et les plus grands spécialistes, hommes et femmes, de l'industrie des spiritueux.

THÈME WHISKY LIVE 2011

8^{ème} Édition : Dégustations en duos

L'univers des spiritueux est le plus souvent lié au genre masculin. Les alcools titrant plus de 40% ne sont pas spontanément associés à l'image de douceur et de délicatesse du genre féminin.

Dans les faits les consommatrices se font rares dans les salons, sur les blogs ou dans les forums en ligne. En revanche les femmes sont très présentes lorsque l'on se place du côté des producteurs et des distributeurs. On trouve ainsi de nombreuses femmes à des postes de directrice marketing, chef de produit ou ambassadrice de marque. Et contrairement aux idées reçues, il ne s'agit pas d'une évolution récente. Des personnalités féminines sont souvent restées dans l'ombre tout en contribuant à l'évolution de ce marché. Citons notamment **Bessie Williamson** qui dirigea la distillerie Laphroaig de 1954 à 1972, fait remarquable pour l'un des whiskies probablement les plus typés et tourbés du marché. **Rita Taketsuru**, écossaise d'origine, a définitivement inspiré son mari, **Masataka Taketsuru** fondateur de la distillerie Yoichi en 1934 et de la marque Nikka. Si les femmes jouent un rôle actif dans la production et la commercialisation, pourquoi une telle discrétion lorsqu'il est question de consommation ?

Dans l'inconscient collectif les spiritueux sont des alcools forts qui ne sont pas spontanément associés aux femmes. Ceci est tellement ancré dans nos sociétés modernes que le simple fait d'associer un alcool fort à une femme est perçu, au mieux, comme une curiosité, au pire, comme une faute de goût. Au final les producteurs de spiritueux ont eu tendance à peu s'adresser aux femmes qui se sont elles-mêmes mises en retrait.

Grâce au développement des modes de consommation, l'univers des spiritueux fins se révèle de plus en plus consensuel et s'adresse aussi bien aux femmes qu'aux hommes. Si l'ouverture initiée au cours de l'édition 2010 du Whisky Live Paris, avait mis en exergue le principe de complémentarité qui existe entre les différents types de spiritueux, c'est la **dualité homme-femme** qui nous a inspiré le thème du Whisky Live Paris 2011.

L'objectif sera avant tout de confronter des points de vue, de simplifier le discours et l'approche pour chacune des distilleries et marques en présence. Aller à l'essentiel afin que chaque whisky, chaque spiritueux dégustés suscite une émotion, un échange et donne envie de prolonger l'expérience au-delà du Whisky Live.

Le thème en action

- Une marque, une distillerie, deux dégustations

Pour chaque marque ou distillerie, deux expressions seront proposées en dégustation, deux versions - nouveautés, séries limitées, grands classiques - mettant en valeur les différences de style. Un duo, qui en plus de favoriser une consommation modérée et responsable donnera lieu à de nombreux échanges. Il sera ainsi intéressant d'analyser les réactions du public en particulier les préférences homme-femme.

- Un stand, une catégorie, deux spécialistes

Afin de donner vie au thème de façon concrète, plusieurs duos d'experts, homme-femme, distillateurs, master blenders, journalistes, partageront leur savoir tout au long du **Whisky Live Paris**, une approche pédagogique complète distillée par des spécialistes des deux sexes.

- Un bar, un barman, deux cocktails

Au sein d'un espace dédié, vivant et dynamique, six célèbres bars français seront mis en scène. Ces bars, sélectionnés pour l'excellence de leur accueil et la qualité de leurs cocktails, proposeront deux créations différentes, deux incontournables issus de leur carte. Le **Buddha Bar**, la **Conserverie**, **Grazie**, **l'Hôtel**, le **Papa Doble** et le **Prescription** seront des nôtres et vous proposeront de goûter aussi bien au talent des barmen et barmaids qu'à leurs cocktails.

Un septième bar officiera au sein de l'espace VIP, le légendaire et centenaire **Harry's Bar**, le plus vieux bar américain de Paris.

LE LIEU : L'HÔTEL SALOMON DE ROTHSCHILD

La 8^{ème} édition du Whisky Live Paris a choisi de jouer les contrastes dans un lieu d'exception récemment rénové, dans le huitième arrondissement de Paris, proche de la Place de l'Etoile, l'**Hôtel Particulier Salomon de Rothschild**.

Lieu unique classé Monument Historique, l'Hôtel fait résonner le goût de l'architecture néo-classique et témoigne depuis près de deux siècles d'un authentique art de vivre à la française. Les rénovations récentes ont permis également à ce lieu de s'inscrire dans une approche plus contemporaine, avec la création d'une salle conçue ex nihilo, de 500 m² au sol et de 8 mètres de hauteur sous plafond, les piliers et les poutres de suspension laissant apparaître les voûtes des anciennes caves qui se situaient sous l'édifice.

UN PARCOURS PRODUIT UNIQUE

Le Whisky Live Paris 2011 a choisi de jouer les contrastes offerts par l'Hôtel Salomon de Rothschild et propose un parcours produit unique au sein d'espaces intérieurs et extérieurs de plus de 2000 m²:

- cour d'honneur
- bâtiment historique
- espace contemporain
- jardins

Le bâtiment historique : Whisky, la tradition

Le whisky sera à l'honneur dans les espaces classés, esprit boudoir, du rez-de-chaussée et du premier étage. Les nombreux salons donnant sur les jardins permettront d'accueillir principalement les grands groupes possédant plusieurs marques de whiskies afin de favoriser une approche plus personnelle et intimiste. Au premier étage, les autres marques de whisky seront regroupées par thème.

Un jardin privatif, donnant lui-même sur un très grand parc, apportera une luminosité et une respiration à cet espace de dégustation hors norme.

Espace contemporain : Fine Spirits et mixologie

Rhum & Cognac

Afin de valoriser pleinement ces deux spiritueux bruns, un espace leur sera consacré dans le Grand Salon situé au sous-sol. Une approche spécifique qui permettra à chacun de mieux se concentrer sur la dégustation. On y retrouvera l'approche classique et conviviale de l'univers des whiskies dans un cadre plus contemporain.

Une « armagnatèque » et une « calvadothèque » situées au sein de l'espace Rhum & Cognac déclineront plus de cinquante ans de millésimes.

La Spirithèque

Téquila, gin, vodka, crème et liqueurs, spiritueux japonais, cocktail bitters, spécialités et mixologie seront les autres vedettes du Grand Salon. La très grande taille de l'espace permettra une mise en scène forte des principales catégories de spiritueux. Chacune sera accompagnée d'un espace de dégustation, les différentes expressions proposées seront dégustées à l'état pur et commentées par un duo homme-femme d'experts. Parallèlement, une grande marque par catégorie de spiritueux sera associée à un mode de consommation simple.

Au cœur de la Spirithèque, un immense bar, composé lui-même de six bars mobiles, accueillera quelques grands établissements, des personnalités de l'univers du bartending et proposera une carte unique de cocktails. Ce bar pourra évoluer tout au long de la journée en fonction d'une animation visuelle et sonore.

Afin de faciliter la lecture de la Spirithèque et de renforcer la visibilité de chacune des marques en présence, un Spirit Book incluant une mise en avant de tous les spiritueux présentés, des différents modes de consommation et cocktails sera remis à tous les participants.

L'Espace VIP/Presse

Au sein du bâtiment historique, un espace dédié accueillera les VIP et la Presse. Trois thèmes y seront développés dans ce cadre intimiste, complétant ainsi le parcours du Whisky Live 2011.

Dégustations d'exception :

La Maison du Whisky présentera les whiskies en série limitée de sa collection 2012 ainsi qu'une sélection de Collectors. Elle vous fera également découvrir de nouveaux spiritueux hors normes dénichés à travers le monde.

Rendez-vous d'experts :

Des rencontres avec des duos d'experts - master blenders, master distillers, journalistes, spécialistes - se dérouleront au sein de l'espace VIP samedi 24 et dimanche 25.

L'espace gourmet :

Pour les gourmands, un espace dégustation riche en saveurs : les créations de Jacques Genin, fondateurs en chocolat ; les thés rares de la Maison des Trois Thés ; les cafés d'exception de Café Lomi.

Cette année, le Whisky Live accueillera la presse sur trois jours, au lieu d'un seul auparavant. Un moyen de profiter au maximum de l'événement, dans les meilleures conditions possibles.

Les médias pourront s'accréditer dès le mois de juillet sur le site du Whisky Live Paris 2011, via l'espace presse, à la rubrique accréditations. Un mail de confirmation leur sera envoyé une fois la démarche effectuée et ces derniers pourront venir retirer leurs badges presse le jour J.

L'agence Laurence Phitoussi Communication sera à disposition pour faire le relais entre les personnalités et la presse pour toutes demandes d'interviews et répondra par ailleurs aux demandes d'informations complémentaires et de visuels.

LE PRODUIT AU CŒUR DE LA 8^{ÈME} ÉDITION

Whisky : la dégustation en duos

Avec une volonté marquée de limiter la consommation et de permettre une meilleure compréhension des marques en présence, la notion de duos sera également déclinée sur chaque stand. L'accent sera mis sur deux expressions, la nouveauté ou la série limitée du moment, associée à une autre version plus classique. La spécificité aromatique et la différenciation guideront le choix de ces deux expressions. Ces duos permettront à l'amateur de mieux comprendre le style et la diversité propre à chaque distillerie.

Les spiritueux

Les duos seront également déclinés sur les stands des marques de rhum et de cognac, deux alcools bruns qui n'ont rien à envier au whisky en terme de richesse et de complexité aromatique.

Les autres catégories de spiritueux donneront lieu à une double mise en avant. Un stand par type de spiritueux anisé, eaux-de-vie/grappa/pisco, gin, téquila/mezcal, spiritueux japonais, vodka proposera une sélection de marques confidentielles représentatives de la catégorie pour des dégustations à l'état pur. Parallèlement, une grande marque valorisera un mode de consommation simple. Deux approches complémentaires qui faciliteront la découverte de chaque type de spiritueux.

L'expérience ne serait pas tout à fait complète sans la dimension cocktail, le mode de consommation privilégié de grands nombres de spiritueux blancs. Des marques issues des différentes catégories de spiritueux seront ainsi valorisées sur des bars à cocktails. Chaque bar proposera deux créations réalisées à partir de deux spiritueux distincts. Afin d'optimiser cette dimension mixologie nous avons fait appel à six établissements réputés qui proposeront leur cocktails vedettes.

Les modes de consommation whisky

Certains whiskies, essentiellement les blends, les blended malts mais aussi certains whiskies américains et japonais, se dégustent aussi bien purs, sur glace, allongés d'eau ou en cocktails. Ces whiskies et whiskeys feront l'objet d'une mise en avant spécifique.

LES PERSONNALITES EN DUO

Qu'ils soient formés pour l'occasion ou qu'ils œuvrent au quotidien ensemble depuis de nombreuses années, ces couples et duos viendront le temps du Whisky Live, présenter et animer de grandes marques de whiskies, et les catégories de spiritueux incontournables afin de faire partager leur expérience et leur perception très personnelle de ces alcools.

Duos éphémères : les duos de catégories

Ces duos composés de spécialistes multimarques aborderont de façon didactique leurs catégories et confronteront leurs points de vue afin de donner une vision complète de leur domaine de prédilection. Parmi les duos présents :

GIN

- Dr David Clutton
Spécialiste de Distillation & Elaboration du Gin
- Geraldine Coates
Journaliste, Spécialiste du Gin

TEQUILA

- Ana-Maria Romero Mena
Directrice Générale de « Vino & Capacitacion », Spécialiste de Tequila
- Fernando Cano Trevino
Ambassadeur pour le « Tequila Regulatory Council »

D'autres duos de catégories vous seront dévoilés tout au long de l'été.

Duos permanents : les duos de marques

Associés, collaborateurs ou parfois véritables couples, ces duos de personnalités ont en commun de vivre leur passion au quotidien. Qu'ils soient chimistes de formation, œnologues ou bien anciens « cadres-reconvertis » tous vouent à leurs produits un attachement quasi filial.

Parmi les duos présents :

ARDBEG & GLENMORANGIE

- Rachel Barrie
Maître Assembleur et Créatrice des Single Malts Glenmorangie / Ardbeg
- Dr Bill Lumsden
Directeur de la distillation et de la création de whisky Glenmorangie/Ardbeg

Par ailleurs, de nouveaux duos de marques vous seront également présentés au cours des prochaines semaines.

LES LEADERS D'OPINION

Évènement incontournable du whisky, le Whisky Live Paris 2011 accueillera pendant trois jours :

Les particuliers : Les épicuriens néophytes en quête de nouvelles sensations gustatives et olfactives. Les amateurs avertis désireux d'approfondir leurs connaissances au contact des plus grands professionnels. Les experts à la recherche d'une nouveauté, d'une version limitée ou d'un Collector.

Mais le salon s'adresse également aux femmes, qui seront séduites par l'approche et la dégustation des grands spiritueux (très proche de l'univers des grands vins) et seront probablement réceptives aux différentes alliances et expériences autour des mets, du thé et des épices.

Les professionnels : Le Whisky Live Paris s'adresse aux acheteurs et aux prescripteurs de la filière des vins et spiritueux. Les détaillants (caves, épicerie fines), affiliés ou indépendants, qui participent au développement des marques et dont le linéaire whisky ne cesse de s'étoffer. Les barmen et sommeliers des restaurants, des hôtels, et des établissements les plus prestigieux qui font tant pour la notoriété et la démocratisation des nouveaux modes de consommation. Les grossistes, les forces de vente, les acheteurs des enseignes, des plus grandes chaînes hôtelières et de la grande distribution sur qui reposent les plus gros volumes et pour qui le Whisky Live Paris constitue une occasion unique de s'informer et d'échanger.

Les médias : Le Whisky Live Paris s'adresse à tous les journalistes. Les journalistes spécialistes des vins et spiritueux viendront y trouver les dernières informations en prévision de numéros spéciaux. Les journalistes plus généralistes de la presse art de vivre, économique ou touristique seront séduits par l'univers des spiritueux : son actualité, ses pays producteurs, ses acteurs...

BOIRE MOINS POUR DEGUSTER MIEUX

Dans un souci préventif, le **Whisky Live Paris** a toujours prôné une approche responsable de la consommation d'alcool avec un dispositif particulièrement en phase avec l'évolution du marché.

Cela passe par la responsabilisation :

- Des exposants

Chacune des marques présentes doit pouvoir être appréciée dans les meilleures conditions. C'est la raison pour laquelle nous souhaitons limiter à deux spiritueux par marque la dégustation.

- Du public

Chaque visiteur doit pouvoir profiter pleinement de l'événement et déguster de façon responsable. Des crachoirs seront disponibles sur chaque espace. Le service sera limité à 2cl par dégustation et les whiskies seront proposés dans des verres qui transcendent tous les sens de la dégustation.

6 000 VISITEURS ATTENDUS

Pour les deux journées grand public, les samedi 24 et dimanche 25, plus de 2 000 visiteurs par jour sont attendus.

Le lundi 27, plus de 1 500 professionnels du secteur des spiritueux seront conviés à l'événement.

LES PARTENAIRES DU WHISKY LIVE

Les Partenaires Médias

Whisky Magazine & Fine Spirits

Créé en février 2004, Whisky Magazine & Fine Spirits est le seul magazine français consacré aux spiritueux en général et au whisky en particulier. Journal haut de gamme, il s'inscrit dans la tendance actuelle, privilégiant la qualité au détriment de la quantité.

Whisky Magazine & Fine Spirits aborde toutes les facettes de l'univers des spiritueux : leur histoire, les pays producteurs, les distilleries, les marques, les techniques de fabrication, les personnalités, sa culture. Sans oublier de très nombreux commentaires de dégustation.

Whisky Magazine & Fine Spirits joue aussi la carte art de vivre en proposant des escapades touristiques originales et des rendez-vous gourmands autour des accords les plus savoureux entre mets et spiritueux.

Whisky Magazine & Fine Spirits s'adresse aux amateurs passionnés et aux professionnels mais aussi plus simplement à tous les « Palais & Esprits Fins », qu'ils soient consommateurs exigeants, œnophiles et gastronomes.

www.whiskymag.fr

Barmag

Barmag, créée en 2006, est consacrée à l'ensemble de l'actualité des bars et des tendances de la boisson. Magazine « conso-attitude », il s'est naturellement imposé comme partenaire privilégié du Whisky Live, en ciblant le grand public mais aussi les professionnels, chaque année plus nombreux au sein de l'événement.

www.barmag.fr

GQ Magazine

GQ, la référence des magazines masculins, sera, pour la première fois cette année, partenaire de l'événement. En 3 ans, GQ s'est imposé comme le leader de la presse masculine généraliste et haut de gamme. Chaque mois,

GQ propose une vision différente sur le quotidien et adopte un autre ton pour parler aux hommes des sujets qui les intéressent : politique, mode, bons plans, voyages, cinéma... Entre sérieux et légèreté, GQ est le mensuel pour une génération d'hommes décomplexés, curieux et ouverts sur le monde qui les entoure. Il sera ainsi le support naturel du Whisky Live pour la cible masculine plus généraliste et lifestyle, afin de montrer que les spiritueux ne sont pas qu'une affaire d'experts, mais aussi et surtout une histoire de passion et de découvertes.

www.gqmagazine.fr

Les Partenaires Privés

La Maison du Whisky

Depuis 1956, La Maison du Whisky sélectionne et distribue plus de 1 200 références de whiskies (dont 600 en exclusivité) dans ses boutiques (Paris, Ile de la Réunion, Singapour), sur whisky.fr et à travers toute la France auprès de nombreux cavistes et restaurants gastronomiques.

Cette sélection regroupe les principaux pays producteurs de whisky que sont l'Ecosse, le Japon, l'Irlande et les Etats-Unis, ainsi que les pays émergents : l'Inde, la France, le Pays de Galles, l'Australie...

Fort de cette expérience, La Maison du Whisky s'est attachée au cours de ces dernières années à développer un portefeuille de spiritueux avec la même exigence de qualité et d'originalité. Née de la rencontre avec de nombreux producteurs, cette sélection représente les principales catégories de spiritueux fins de dégustation (Rhums, Tequila, Calvados, Cognac...) mais aussi un large choix d'alcools non vieillis plébiscités par le monde du bar et de la mixologie.

www.whisky.fr

LMDW Fine Spirits

Dernière née des 4 boutiques que compte La Maison du Whisky, ce nouvel espace pensé et aménagé par l'architecte François Muracciole a été conçu comme un véritable écrin « cousu main », permettant de valoriser une

collection de spiritueux fins dénichés dans le monde entier.

La Maison du Whisky ayant plus récemment élargi ses recherches aux spiritueux fins de toutes origines, c'est cette approche qui a donné naissance au projet LMDW Fine Spirits et à l'ouverture en novembre 2010 de cette 4^{ème} boutique. L'aboutissement d'une réflexion tout à la fois internationale et artisanale de cet univers.

Avec un espace pensé dans ses moindres détails et une capacité linéaire de 9 000 références, LMDW Fine Spirits s'impose comme le cabinet de curiosité des spiritueux fins du XXI^e siècle.

Plus qu'une boutique, LMDW Fine Spirits réinvente l'approche de l'univers des spiritueux fins et de la mixologie. Cette adresse innovante s'affiche comme l'aboutissement d'une immersion totale dans le monde des alcools fins et est qualifiée par les amateurs et professionnels de « Nouveau Temple des Spiritueux ».

UNE VISIBILITÉ NATIONALE & INTERNATIONALE

Le Whisky Live Paris attire non seulement une clientèle nationale mais aussi des amateurs du monde entier. Le Whisky Live Paris est devenu le salon de référence pour son originalité et son caractère avant-gardiste.

La communication du Whisky Live Paris 2011 sera déclinée auprès des particuliers, des professionnels et des médias sur plusieurs axes et supports :

- le site whiskylive.fr (français et anglais)
- un mailing réalisé sur une fichier de 30 000 contacts et 11 000 abonnés GQ en insertion dans le magazine du mois de septembre.
- les réseaux sociaux (Facebook & Twitter).
- les blogs (français et anglais).
- une affiche : cavistes, CHR, partenaires.
- un plan/programme : Whisky Magazine, cavistes, CHR, partenaires, et visiteurs du Whisky Live.
- des communiqués de presse & internet (français et anglais).
- une annonce presse (pleine page & demie page).
- des bannières : internet.
- des partenaires Médias qui relaieront l'événement en amont et en aval.

INFOS PRATIQUES

Dates & Horaires

Samedi 24 septembre	14h00 à 21h00
Dimanche 25 septembre	12h00 à 19h00
Lundi 26 septembre	10h00 à 18h00

Tarifs billetterie

45 euros la journée complète (samedi ou dimanche)

65 euros la journée complète (samedi ou dimanche) avec accès VIP

80 euros forfait week-end (samedi et dimanche)

110 euros forfait week-end (samedi et dimanche) avec accès VIP

Billetterie

- www.whiskylive.fr
- Les boutiques :
 - La Maison du Whisky 20 rue d'Anjour Paris 8^{ème}
 - LMDW Fine Spirits 7 carrefour de l'Odéon Paris 6^{ème}
- Réseau France Billet (www.francebillet.fr, FNAC, Carrefour)

CONTACT PRESSE

Relations Presse et Relations Publiques

Laurence Phitoussi Communication

Contacts : Laurence Phitoussi et Nadège Audiffren

Email : nadege@phitoussicom.com

Tél : +33(0)1.58.18.60.30